

Salzburg, am 05.05.2025

## Neue Verpackungen der SalzburgMilch 250-g-Käsestücke versprühen gute Laune im heimischen Kühlregal

**Bereits im Herbst 2024 wurden die Verpackungen der SalzburgMilch Premium Käsescheiben einem behutsamen, aber aufmerksamkeitsstarken Redesign unterzogen. Nun wird auch das Packaging der 250-g-Käsestücke in den neuen Auftritt eingegliedert – sie bekommen somit einen noch bunteren, noch auffälligeren und noch plakativeren optischen Anstrich.**

Seit die neuen Verpackungen der SalzburgMilch Premium Käsescheiben im September letzten Jahres auf den Markt gebracht wurden, setzen sie nicht nur starke optische Akzente in den heimischen Kühlregalen, sondern führten aufgrund von zusätzlichen Vertriebsaktivitäten gleichzeitig auch zu beachtlichen Absatzsteigerungen. Nun knüpfen die Salzburger Premium Milchmacher an diesen Erfolg an und passen die Verpackungen ihrer 250-g-Käsestücke an die neue Gestaltung an. Dabei wurde auch bei diesem Redesign ganz bewusst darauf geachtet, mit dem bisherigen Design nicht komplett zu brechen, sondern es weiterzuentwickeln, wie Johanna Steingress, Produktmanagerin bei SalzburgMilch, erläutert: „Die fröhlichen Verpackungen unserer Premium Produkte mit ihren bunten, floralen Illustrationen sind bei unseren Konsumentinnen und Konsumenten äußerst beliebt, wie wir aus verschiedenen Marktforschungen wissen und uns auch immer wieder in Gesprächen und Zuschriften bestätigt wird. Mit ihrer unverkennbaren Stilistik und Formensprache setzen sie sich im unmittelbaren Marktumfeld optisch deutlich ab und sorgen damit für eine klare Marken-Differenzierung. Daher war es für uns besonders wichtig, das Redesign der Verpackungen für die 250-g-Käsestücke behutsam anzugehen, um auch für die Zukunft eine schnelle Wiedererkennbarkeit der Produkte am Point of Sale sicherzustellen.“ Gelungen ist dies, indem die Blumen-Ornamente als eines der zentralen Key-Visuals der Marke noch plakativer in Szene gesetzt wurden. Im Farbspiel der jeweiligen Käsesorte präsentieren sich diese nun deutlich größer und sorgen damit gleichzeitig für eine noch bessere Unterscheidung voneinander.

Florian Schwap, Head of Marketing, Sustainability & Innovation bei SalzburgMilch, sieht in dem Redesign einen gelungenen Schritt für noch mehr Präsenz am Point of Sale und freut sich auf einen starken optischen Akzent im Kühlregal: „Ab Anfang Mai 2025 werden die ersten 250-g-Käsestücke in der neuen Verpackungsaufmachung im Handel erhältlich sein. Ich bin davon überzeugt, dass es uns damit gelingen wird, unserem Premium Emmentaler, Premium Original Bergkäse, Premium Heujuwel, Premium Gouda, Premium Original Almkönig, Premium Almkönig geräuchert und Premium Almkönig – Der Cremige noch stärker in den Fokus der Aufmerksamkeit unserer Konsumentinnen und Konsumenten zu rücken.“

## Pressekontakt/Rückfragen

Prok. Mag. Florian Schwap

Head of Marketing, Sustainability & Innovation

Tel. 0662/2455-147

[schwap.f@milch.com](mailto:schwap.f@milch.com)

<http://www.milch.com>

### Wir sind Partner von:



### Wir sind Förderer von:

