

Salzburg, am 20.03.2025

Almkönig-Promo verbindet Genuss und Gewinnchancen

Auch heuer sorgt die SalzburgMilch mit ihrem großen digitalen Almkönig-Gewinnspiel für einen attraktiven Kaufanreiz am Point of Sale. Bis Ende Mai 2025 werden sich auf den Almkönig-Packungen rote Gewinn-Sticker mit individuellen Codes finden und jeder einzelne birgt die Chance auf einen von hundert Sofortgewinnen. Wer außerdem drei Codes online sammelt, nimmt automatisch an der Verlosung des Hauptpreises, einem erholsamen Familienurlaub in Wagrain-Kleinarl, teil.

Die Almkönig-Familie, bestehend aus Original Almkönig, Almkönig geräuchert und Almkönig – Der Cremige, trifft ganz offensichtlich die Geschmacksnerven von Herrn und Frau Österreicher. Wie aktuelle Marktforschungsdaten untermauern, rangiert das beliebte Almkönig-Sortiment auf dem hervorragenden zweiten Platz unter den absatzstärksten Großlochkäse-Sorten und gehört damit zu den beliebtesten nationalen Käse-Marken. Für die SalzburgMilch Anlass genug, sich auch heuer bei ihren Konsumentinnen und Konsumenten für ihre große Markentreue zu bedanken, und zwar in Form eines Online-Gewinnspiels, bei dem Genuss und Gewinnchancen aufeinandertreffen.

100 Sofortgewinne und Familienurlaub als Hauptgewinn

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist ganz einfach und unkompliziert: Bis Ende Mai finden sich auf den Almkönig-Packungen rote Sticker mit individuellen Gewinn-Codes. Wer den jeweiligen Code online unter www.milch.com/almkoenig prüft, hat die Chance auf eine von hundert exklusiven Sofortprämien. Zu gewinnen gibt es dabei formschöne Müslischalen, hochwertige Geschirrtuch-Sets mit Kochlöffeln oder praktische Backhandschuhe im beliebten SalzburgMilch Premium Design.

Mit drei gesammelten Codes nimmt man zusätzlich automatisch an der Verlosung des Hauptgewinns – einem erholsamen Familienurlaub in Wagrain-Kleinarl – teil. Dieser inkludiert nicht nur vier Übernachtungen für zwei Erwachsene und zwei Kinder, sondern auch tolle Erlebnisse, wie eine Alpakawanderung, täglich freien Eintritt in die Wasserwelt Wagrain oder zwei Berg- & Talfahrten im Snowspace Salzburg für die ganze Familie.*

Drei Almkönig-Sorten – drei Genuss-Varianten

Der Premium Original Almkönig zählt seit Jahren zu den Bestsellern unter den SalzburgMilch Produkten. Für seine herausragende Qualität wurde er bereits mit zahlreichen Auszeichnungen prämiert, darunter auch drei AMA-Käsekaiser. Um das Marktpotenzial zu erhöhen, wurde das Almkönig-Sortiment in jüngster Vergangenheit zudem durch zwei weitere Geschmacksvarianten erweitert, wie Florian Schwap, Head of Marketing, Sustainability & Innovation bei SalzburgMilch erläutert: „Mit dem Almkönig geräuchert fand 2023 ein wahrer Charakter-Käse Einzug ins Kühlregal. Sein Geheimnis ist das spezielle Räucherverfahren über natürlichem Buchenholz, das zu seinem typischen, herzhaften Räucheraroma führt. Und erst letztes Jahr bekam die Almkönig-Familie mit dem Almkönig – Der Cremige weiteren Zuwachs. Diese Käse-Innovation besticht, ähnlich wie das Original, mit einem mild-feinen Geschmack und süßlicher Note im Abgang, präsentiert sich aber noch cremiger als der Klassiker.“

* Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist bis Ende Juni 2025 möglich. Infos zum Almkönig-Gewinnspiel und die damit verbundenen Teilnahmebedingungen finden Sie auf www.milch.com/almkoenig

Pressekontakt/Rückfragen

Prok. Mag. Florian Schwap

Head of Marketing, Sustainability & Innovation

Tel. 0662/2455-147

schwap.f@milch.com

<http://www.milch.com>

Wir sind Partner von:



Wir sind Förderer von:

