

Die große SalzburgMilch Treueaktion lockt mit 200 exklusiven Preisen

Ganz Salzburg ist wieder im Sammelfieber. Denn wer bei der großen SalzburgMilch Treueaktion von September bis Mitte November 2023 orange SalzburgMilch-Punkte sammelt, hat die Chance auf 200 wertvolle Preise namhafter Salzburger Unternehmen. Als Hauptpreis lockt eine Woche Familienurlaub in einem 4-Sterne-Hotel im Snow Space Salzburg in St. Johann mit seinem Alpendorf.

Mit der diesjährigen SalzburgMilch Sammelaktion werden Konsumentinnen und Konsumenten für ihre Treue und ihren Griff zu regionalen Milchprodukten belohnt. Ab Mitte September finden sich auf vielen SalzburgMilch Premium und Bio Premium Produkten orange Treuepunkte, die gesammelt und bei verschiedenen Gewinnspielen eingelöst werden können. Pro Teilnahme werden dafür nur neun Treuepunkte benötigt und insgesamt warten zweihundert attraktive Preise bekannter Salzburger Unternehmen. Dazu zählen Familien- und Wellnessurlaube, ein E-Bike, ein Tag mit Freunden in einer bekannten Brauwelt, Jahresvorräte für Tee inklusive Teeservice, hochwertige Moor- und Kräuterprodukte, ein Klimaticket Salzburg, Haushaltsgeräte, eine Wallbox smart zum Laden von Elektrofahrzeugen und viele SalzburgMilch Produkte.

Florian Schwap, Head of Marketing & Innovation bei SalzburgMilch, sieht in der groß angelegten Treueaktion die willkommene Möglichkeit, sich auf breiter Basis für die große Markentreue zu bedanken. „Bei vielen Salzburger Haushalten haben unsere Milchprodukte einen fixen Platz auf der Einkaufsliste. Als Salzburgs größter Milchverarbeiter dürfen wir uns über eine sehr hohe Produkttreue in der Region freuen, oft sogar über Generationen hinweg. Umso mehr ist es uns ein Anliegen, unseren Konsumentinnen und Konsumenten mit der Treueaktion auch etwas als Dankeschön dafür zurückzugeben.“

Online-Teilnahme: unkompliziert, rasch und portofrei

Die Teilnahmekarten zu den insgesamt zwölf Gewinnspielen werden zusammen mit dem neuen Milchmagazin bis Ende September an alle Haushalte im Bundesland Salzburg und im angrenzenden Oberösterreich verteilt. Zusätzlich stehen sämtliche Teilnahmekarten auch auf www.milch.com/treue zum Download zur Verfügung. Um an einem der zwölf Gewinnspiele teilzunehmen, einfach Teilnahmekarte des Gewinnspielfavoriten auswählen, neun orange Treuepunkte aufkleben und Karte einreichen. Tipp: Wer Portokosten und Zeit sparen möchte, kann die Teilnahmekarte unkompliziert und rasch auf www.milch.com/treue online einsenden.

Zusätzlich nimmt jede eingereichte Teilnahmekarte automatisch an der Verlosung des Hauptpreises – einem einwöchigen Familienurlaub für zwei Erwachsene und zwei Kinder in einem 4-Sterne-Hotel im Snow Space Salzburg in St. Johann mit seinem Alpendorf inklusive vier Sechstages-Skipässe und exklusivem Early Bird-Skitermin – teil. Unter allen Einsendungen werden außerdem sechzig Keksdosen im SalzburgMilch Design und zehn SalzburgMilch Überraschungspakete verlost.

Nähere Infos dazu gibt es unter www.milch.com/treue

Pressekontakt/Rückfragen

Prok. Mag. Florian Schwap
Head of Marketing & Innovation
Tel. 0662/2455-147
schwap.f@milch.com
<http://www.milch.com>



SalzburgMilch ist Förderer des Vereins "Land schafft Leben", der es sich zum Ziel gesetzt hat, die Konsumenten über die Produktion von Lebensmittel in Österreich zu informieren - transparent und ohne zu werten.